

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МОЛОДЕЖЬ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ОТНОШЕНИЯ  
(На материале программ Центрального телевидения)

Лозовская Е.В.  
(Свердловск)

Еще вчера ясные и четкие понятия "интернационализм" и "патриотизм", о которых можно было прочесть в любой общественно-политической литературе, взорваны и отменены событиями в Закавказье, Средней Азии, Прибалтике, Западной Украине, Молдавии. Не похожи на прежние гладкие речи выступления участников Пленума ЦК КПСС, прошедшего в сентябре 1989 года и посвященного национальному вопросу. Многие выступления были посвящены средствам массовой информации и пропаганды, так или иначе отражающим названные проблемы.

"В последнее время в СМИП, общественно-политической литературе, научно-творческих кругах почему-то односторонне уделяется внимание только вопросам суверенитета, автономности, самостоятельности наций и народностей, роста их национального самосознания. Причем зачастую в отрыве от политических, социально-экономических факторов, — сказал в своем выступлении первый секретарь Тувинского ОК КПСС Г.Ч.Ширшин.<sup>1</sup>

"Замалчивание", "широкие обобщения на отдельных фактах", полное отсутствие объективности", негативные стереотипы", "дискредитация" — вот далеко не полный перечень обвинений прессы, но все это можно и нужно адресовать в первую очередь государственной власти, правительству, не нашедших верных решений конфликтов. Искать эти решения нужно всем вместе на основе

---

I. Правда, 1989, II сентября.

полной и точной информации.

Есть уже предложения по разрешению, например, закавказского конфликта: "Создание совместного города мира, приглашение нейтральных международных войск, материальное и моральное поощрение смешанных семей, совместное воспитание детей, марш мира Баку - Ереван - Тбилиси, создание совместных предприятий, постоянный телерадиоканал для беспрерывного диалога всех желающих, обмен преподавателями, изучение языка и культуры друг друга".<sup>2</sup>

Что же мы видим сегодня на телевизионных экранах?

Нынешний период на телевидении можно охарактеризовать как переходный, в котором есть и старые подходы, но в отдельных передачах, рубриках, сюжетах появляются и новые. Основными чертами этого периода можно считать два типа координационных связей между национальными и центральными средствами массовой информации, в нашем случае - национального и Центрального телевидения. Первый тип связей: по горизонтали - между средствами массовой информации одного уровня - взаимодействие с редакциями соседних регионов. Второй тип связей - по вертикали - между средствами информации разных уровней (всесоюзными, республиканскими, областными).

Как пример координации по вертикали можно привести дни республик на телевидении и радио. Эти парадные отчеты строились по трафарету: путешествие по столице, репортаж с передового предприятия, набор видовых сюжетов, концерт. Новый опыт - двухчасовой воскресный канал "Советская Россия" - прообраз будущего национального вещания.

Если говорить о связях по горизонтали, то об этом опыте можно судить по отчетам редакторов национальных студий в профессиональном журнале "Телевидение и радиовещание" - о создании межрегиональных передач, в которых проблемы решаются с привлечением нескольких сторон, но мы, зрители своей "Орбиты" лишены возможности следить за тем, как развиваются события на межрегиональном уровне в другом часовом поясе. Единственный выход - телевизионные мосты между республиками, регионами страны, но это - пока единичные явления на Центральном телевидении. Но и в старых и новых подходах национальная проблема и молодежь при-

2. Ариевич Г. Блаженны миротворцы // Новое время, 1989, № 49, с. 41.

сутствует как проходная.

Новые подходы проявляются и в молодежной программе "Взгляд". Концепция создателей передачи заключается в том, что молодежь не отделяет себя от всего народа, ей интересно все то, чем живет страна в данное время. Пожалуй только журналисты именно этой молодежной редакции открыли новые повороты в освещении национальных и патриотических вопросов. Проблемные репортажи о жизни цыган, турок-месхетинцев, очерк о чабане — председателе Верховного Совета Киргизии, трагическая информация о гибели Халимы из Туркмении и др.

Характерная черта работы тележурналистов "Взгляда" — точная и объективная информация об известных событиях: Куропаты, Чернобыль, Львов (о национальных движениях), Черновцы (расследование, проведенное журналистом по поводу пострадавших детей), репортаж из детского гематологического центра в Минске.

Особо выделяется среди других сюжетов тема Афганистана — зарисовки и очерки с полей сражений и проблемные репортажи о возвращении солдат домой и устройстве их в мирной жизни. Тема — армия и молодежь, отношения в армии, проблемы призыва, дедовщины и неуставных отношений на службе (интервью с солдатами, бежавшими с места службы в Москву, чтобы рассказать о том, что там творится). Свои особые интонации вносят молодые журналисты в репортажи из заброшенных деревень, домов престарелых. По-новому смотрят они и на взаимоотношения государства и церкви.

Появляются и новые формы информирования по данной проблематике. Выпуски "Взгляда", подготовленные национальными республиканскими молодежными редакциями — Эстонской, Казахстанской, Украинской. Выпуск программы о Дальнем Востоке был посвящен исследованию проблем взаимоотношений Центра и окраин страны.

Новые тенденции в освещении национальных проблем в программах местных студий и на Центральном телевидении позволяют сделать вывод о том, что в сложной политической ситуации средства массовой информации могут быть своеобразным посредником в разрешении острых (в нашем случае национальных) конфликтов. Но таковыми они смогут стать, если будут давать полную и объективную информацию о положении дел: